



vocalcontact
único e ponto.



```
! function_exists()  
Sets up theme defaults &  
* Note that this function is ho  
* runs before the init hook. The  
* as indicating support for post thum  
*/  
function incode_starter_setup() {  
    /* Make theme available for translation  
    * Translations can be filed in one /languages/  
    * If you're building a theme based on incode_starter  
    * to change incode_starter
```

CONDIÇÕES 'MEMBROS DO GRUPO '
DENTRO DO FILTRO DE CAMPANHA

AUTUMN '23

 **Eox**Tecnologia®

INTRODUÇÃO

Filtrar campanhas de acordo com clientes que estão sob a responsabilidade de vendedores pertencentes a grupos específicos é uma estratégia importante para garantir o sucesso das ações de marketing. Isso porque, ao direcionar as campanhas para os clientes ativos e fidelizados que são atendidos por esses vendedores, é possível criar um relacionamento mais próximo e personalizado.

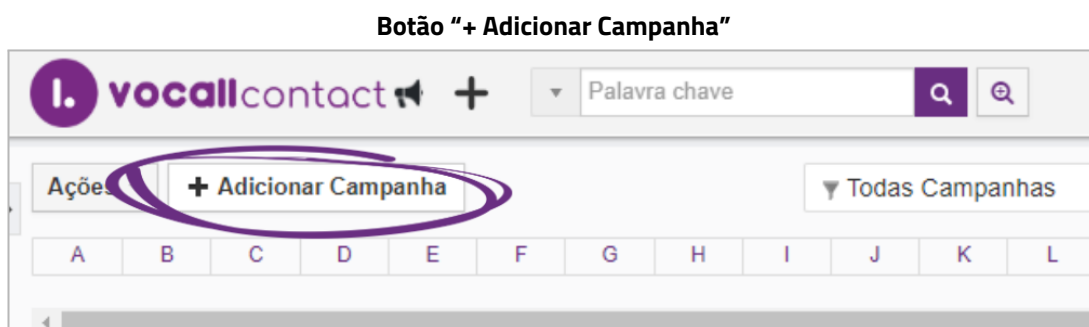
Dessa forma, a empresa pode oferecer produtos e serviços que estejam alinhados com as necessidades e interesses desses clientes, aumentando as chances de conversão e fidelização. Além disso, essa abordagem permite que os vendedores tenham um papel ainda mais estratégico, atuando como consultores e promovendo uma experiência de compra diferenciada. Por isso, filtrar campanhas de acordo com os grupos específicos de vendedores é uma prática que pode trazer resultados significativos para a empresa.

Com a melhoria implementada, o supervisor poderá filtrar as campanhas de acordo com os clientes que estão sob responsabilidade de vendedores pertencentes a grupos específicos (como o Televentas, por exemplo). Assim, o sistema incluirá na campanha não apenas os clientes da carteira pública atribuídos ao grupo Televentas, mas também clientes ativos e fidelizados que são atendidos pelos vendedores desse grupo.

Com essa nova possibilidade de filtro, as campanhas serão ainda mais direcionadas e personalizadas, permitindo um maior engajamento dos clientes e aumentando as chances de conversão!

Como configurar a campanha?

Para criar uma nova campanha, siga estes passos: clique em **Cabeçalho Principal > Todos > Coluna 'Ferramentas' > Campanha**. Em seguida, clique no botão **+ Adicionar Campanha**, indicado na figura abaixo.



Ao criar sua campanha, lembre-se de configurar a opção **Atualização** para **Dinâmica**, como mostrado abaixo, e clique em **Salvar** no canto superior direito da tela.

Configuração da campanha

Informação da Campanha	
* Nome Campanha	Campanha de Teste
Status Campanha	Selecionar uma Opção ▼
Público Alvo	
Patrocinador	
No. Envio	0 %
* Atualização	Dinâmica ▼
Respeita Propriedade de Carteira	☐

Após criar a campanha, selecione a opção **Empresas** no menu à direita da tela. Em seguida, adicione uma ou mais condições na tela de escolha das condições do filtro.

Tela de escolha de condições do filtro

Escolha as Condições do Filtro :

Todas as Condições (Todas as condições devem ser satisfeitas)

Adicionar Condição

Quaisquer Condições (Ao menos uma das condições deve ser satisfeita)

Adicionar Condição

No segundo menu suspenso, você encontrará a opção 'Membros do Grupo'. Ao selecionar esta opção, você poderá filtrar membros de um grupo específico.

Menu suspenso da tela de condições do filtro

Escolha as Condições do Filtro :

Todas as Condições (Todas as condições devem ser satisfeitas)

Responsável

Adicionar Condição

Quaisquer Condições (Ao menos uma das condições deve ser satisfeita)

Adicionar Condição

Membros do Grupo

- vazio
- não vazio
- Ativo
- Inativo
- Membros do Grupo

