



vocalcontact
único e ponto.



WINTER '23

CALCULAR A DISTÂNCIA ENTRE DOIS PONTOS

Calcular a distância entre dois pontos

Ter uma visualização mais gráfica da localização, densidade e distância entre seus clientes, prospects e leads pode trazer diversos insights para tomada de decisões estratégicas. Pensando nisso, apresentamos a nova melhoria na funcionalidade de **Mapas**.

Agora, além de conseguir acessar o endereço da empresa por um direcionamento externo para o Google Maps, o usuário poderá consultar por dentro do CRM, no módulo **Empresas** e **Leads**, quais são as empresas próximas a um ponto pré-selecionado em uma visualização de mapas.

Suponhamos que sua empresa tenha uma programação logística de entrega de acordo com uma rota ou região específica e necessite fechar uma carga para poder cumprir essa rota. Nesse cenário hipotético, você como vendedor ou supervisor de um time de venda, poderá usar um ponto específico desta rota (uma empresa ou lead) para identificar clientes ou potenciais clientes dentro de um raio X de km.

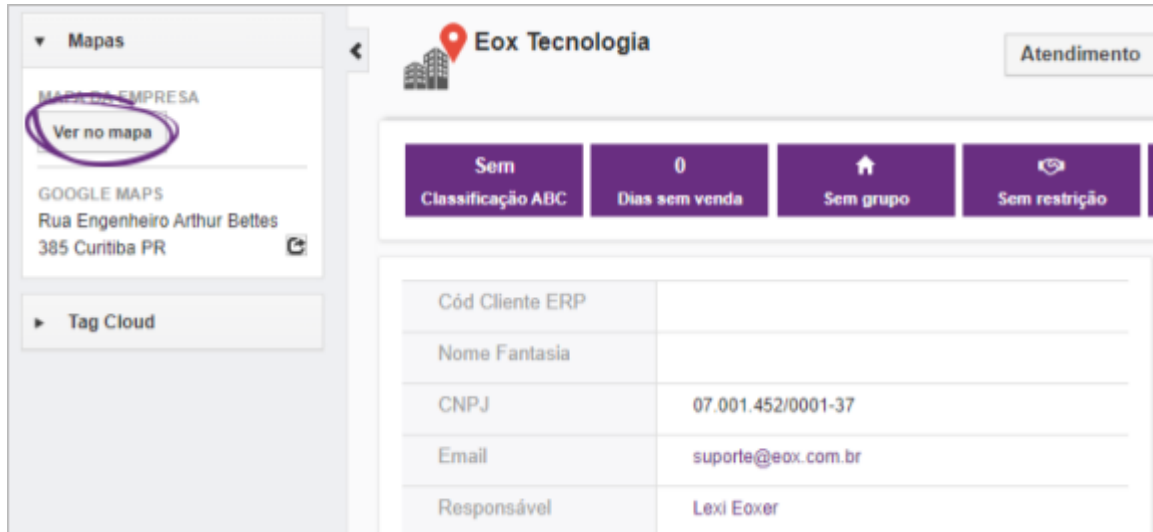
Imagine, ainda, que sua empresa tenha algumas políticas comerciais de exclusividade ou que visem minimizar conflitos de canais. Desta forma, você poderá identificar se há algum cliente recorrente dentro do raio definido para prospecção, por exemplo.

É importante destacar que essa melhoria trará somente as informações de empresas e leads previamente cadastrados em sua base de clientes.

Como acessar e utilizar essa implementação?

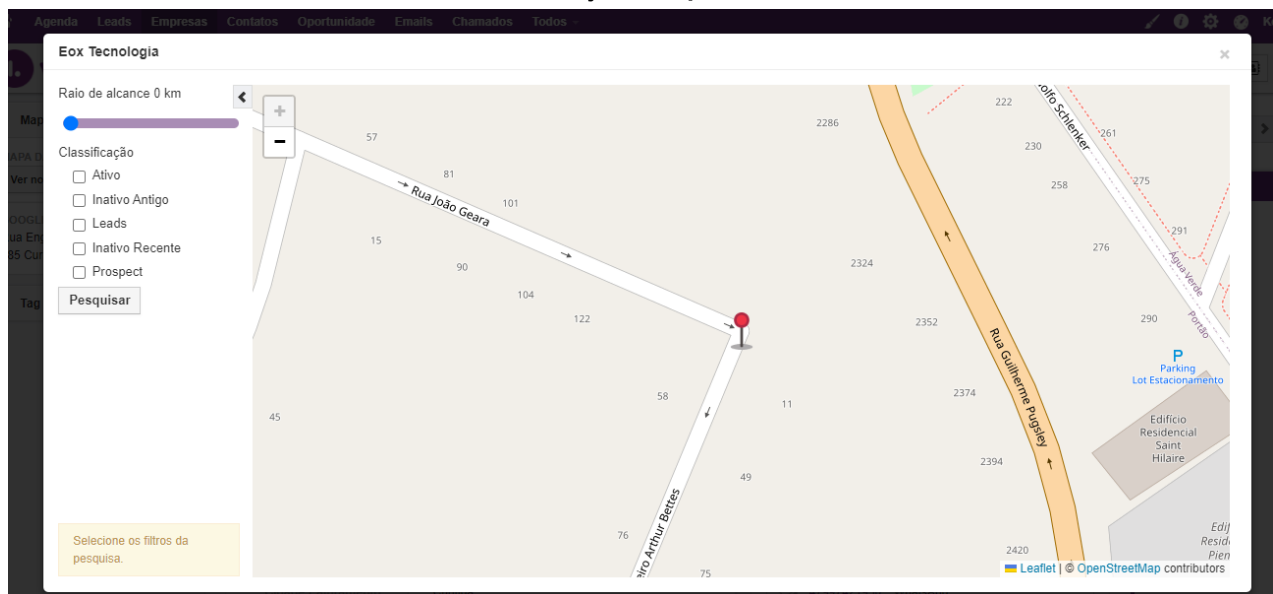
Para acessar a funcionalidade de **Mapas**, acesse o módulo **Empresas** ou **Leads**, selecione um registro e, então, no **Menu lateral esquerdo**, clique no botão **Ver no mapa** no widget de **Mapas**.

01. Acessando o Mapa



Ao clicar em **Ver no mapa** o sistema abrirá uma nova tela com a marcação do endereço da empresa ou lead selecionado.

02. Endereço no Mapa



Note que, na lateral esquerda da tela do mapa, é possível definir alguns filtros de modo a trazer os demais registros em relação ao ponto principal (no exemplo, é a empresa Eox Tecnologia).

03. Opção de Filtro para o Mapa

Raio de alcance 0 km

Classificação

☐

Ativo

☐

Inativo Antigo

☐

Leads

☐

Inativo Recente

☐

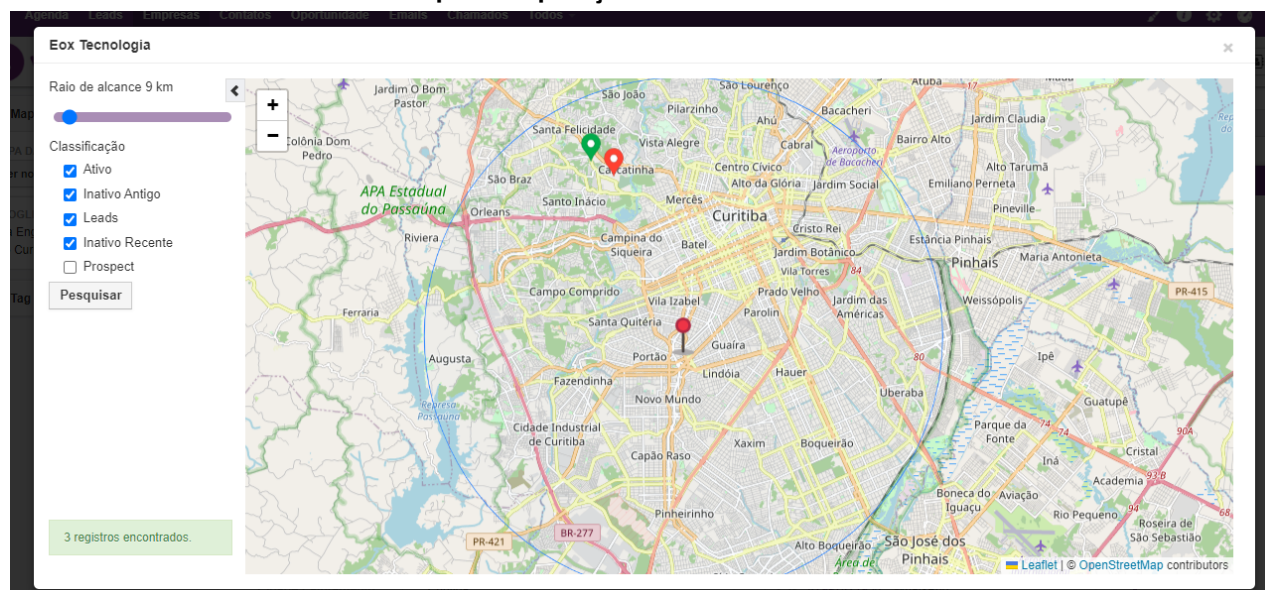
Prospect

Pesquisar

Com a opção de filtros, o usuário poderá escolher o tipo de classificação de registro que deseja plotar no mapa. Ainda, poderá determinar um raio de alcance (em km) que pode ir de 0 a 200 km, ou seja, definir um limite de até 200 km para trazer esses registros. Assim, o sistema trará todos os registros (empresa ou lead) selecionados na classificação dentro de um raio X de quilômetros a partir do ponto principal, limitando-se ao máximo de mil registros.

Lembre-se sempre de clicar no botão **Pesquisar** quando você quiser alterar os filtros de visualização no mapa.

04. Mapa com aplicação de Filtros e Raio



No exemplo acima, identificamos 2 registros de empresas dentro dos critérios de classificação definidos em um raio de 9 km.

Se você quiser saber qual é o registro (empresa ou lead) em um dos pontos de localização na plotagem do mapa, basta clicar no ícone desejado.

05. Ficha de Identificação do Registro

Eox Tecnologia

Raio de alcance 9 km

Classificação

- ☒ Ativo
- ☒ Inativo Antigo
- ☒ Leads
- ☒ Inativo Recente
- ☐ Prospect

Pesquisar

3 registros encontrados.

Detalhes do Registro:

Cód Cliente ERP	
Nome Fantasia	
CNPJ	
Email	
Responsável	Administrator
Avaliação	Inativo Antigo
Tipo	Cliente
Canal de Compra	
Regime Tributário	
Cidade	curitiba
Faturamento	

Detalhes | Mudar Cliente | Google Maps

Distância do ponto central: 6 KM

Caso você queira acessar os dados completos do registro, é só clicar em **Detalhes** que você será direcionado para a tela de resumo da empresa ou do lead. Agora, se você deseja mudar o ponto principal da sua busca para o registro selecionado, então clique no botão **Mudar Cliente**.

O sistema ainda permite que você selecione mais de um registro de empresa ou lead antes de acessar a visualização de mapa, sendo este o filtro definido.

06. Seleção de Múltiplas Empresas

Ações - + Adicionar Empresa

Lexi

Selecionar Tudo Empresas (7)

Nome da Empresa	Responsável
ABC CONSTRUÇÕES LTDA	Lexi Abandente
ACME CORPORAÇÃO SA	Lexi Abandente
INDÚSTRIA DE CHOCOLATES WONKA SA	Lexi Abandente
INDÚSTRIAS STARK SA	Lexi Abandente
SOFT COLCHÕES E ACESSÓRIOS LTDA	Lexi Abandente
WAYNE IND E COM DE PRODUTOS DE SEGURANÇA...	Lexi Abandente
XYZ CONFECÇÕES LTDA	Lexi Abandente

Pesquisar

Ao abrir o mapa as opções de filtro na lateral esquerda deixarão de aparecer e nenhum dos pontos será plotado como principal, fazendo com que o usuário tenha que definir entre os registros selecionados qual será o ponto de referência para que o mapa calcule a distância dos demais pontos presentes no mapa.

Para facilitar a identificação da classificação de cada registro no mapa, o sistema traz o ícone de localização com cores distintas, como mostrado no quadro abaixo.

Quadro 01. Identificação da Classificação dos Registros no Mapa

	Ativo
	Inativo Recente
	Inativo Antigo
	Prospect e Lead

Atenção! Para melhorar a eficácia e a visualização das informações através da ferramenta, o sistema permite o máximo de 1.000 registros plotados. Além disso, para uma melhor precisão dos seus dados, é importante que o endereço dos registros estejam corretos e completos.

